



中国桐乡羊毛衫产业博览会

2018AW 中国 (桐乡)羊毛衫产业博览会

时间：2018年6月22日-24日

地点：乌镇互联网国际会展中心

主办单位：浙江省桐乡市人民政府

乌镇互联网国际会展中心

协办单位：浙江省羊毛衫协会

执行单位：江苏三角洲国际会展有限公司

乌旅集团有限公司

亮点活动：

- 1、中国桐乡羊毛衫产业跨国采购对接会。
- 2、中国桐乡羊毛衫产业创意设计大赛。
- 3、中国桐乡羊毛衫产业微商采购大会。
- 4、中国桐乡羊毛衫产业 T 台时装秀暨新产品发布会。
- 5、中国桐乡羊毛衫产业博览会采购商、企业招待晚宴。

一、前言

2018AW 中国（桐乡）国际羊毛衫产业博览会将于 6 月 22 日-24 日在乌镇互联网国际会展中心隆重召开。本次展会就是依托当地羊毛衫市场的产业经济优势与交通地理优势为基础，将产品的开拓与创新设计作为展会的主题，将现代科学的设计理念和创意元素融入桐乡羊毛衫市场，深化其内涵，探索建立信息咨询、成果展示、合作交流的公共服务体系，共同打造服务社会的产业盛会！

诚挚欢迎贵单位届时参展和参观，让我们携手共同为羊毛衫产业的发展和繁荣而努力。

举办展会，是为了引导羊毛衫产业及相关企业应对复杂多变的国内外经济形势，为企业拓展市场和推广品牌，向国内外客商展示企业形象，提高企业知名度，加快改造提升传统产业，增强企业竞争力，扩大企业间的交流合作，而搭建的共谋发展的平台。

期待您光临 AW2018 中国（桐乡）国际羊毛衫产业博览会！

二、关于此次展会优势：

①地理优势：

- 1、乌镇世界物联网举办地，同时也是全国历史文化名城。乌镇集聚发展潜力，有得天独厚的自然条件。
- 2、乌镇世界物联网会展中心是一座新现代化的展示场馆，其地理位置优越、交通发达、配套设施完善。

②行业优势：

1、本届展会作为国内专业羊毛衫产业行业展览会，在这个以展会来寻求合作的时代下，在其行业内部的影响力是极强的，并且有很大机会会成为羊毛衫产业展会的代表展会。

2、桐乡羊毛衫及相关产业的发展迅速，市场潜力巨大，全国各厂商都比较关注。

③ **文化优势：** 本届展会举办地点位于乌镇，具有悠久的文化历史，对于参展商宣传公司形象具有良好的效果，并且当地对于市场信息动态和市场需求深度把握的积累对于参展商来说是极为重要的商业信息，具有商业价值。

④ 本届羊毛衫展将联合桐乡市政府及当地协会的大力支持，并且与诸多权威媒体保持良好关系，取得紧密合作。

⑤ 本届羊毛衫展拥有一批专业的服务商与代理商，同时还拥有 200-300 名境外采购商和 1000-1500 名境内采购商。不但可以满足参展商与专业观众对于展会现场服务的要求，还可以达到参展商对其产品销售与推广的目的。

三、参展目的与意义：

1、低成本接触合作客户

公司要接触到合格的客户，参加展览会是最有效的方式，根据调查显示，利用展览会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的 10%。

2、工作量少，质量高，签单率高

在展览会上接触到合格的客户后，后续工作量较少，调查显示，展览会上接触到的意向客户，企业平均只需要给对方打 1.8 个电话就可以做成交易，相比之下，平时的典型业务销售方式却需要 7、8 个电话才能完成，同时，客户因参观展览会而向参展商签订的所有订单中，54%的单子不需要个人再跟进拜访。

3、结识大量潜在客户

研究显示，以一家参展商摊位上的平均访问量为基数，只有 12%的人在展前 12 个月内接到过该公司销售人员的电话，88%的为新的潜在客户，而且展览会还为参展商带来高层次的新客户，对于参展公司的产品和服务来说，展会上 49%的访问者正计划购买那些产品和服务。

4、竞争力优势——展示想象和实力

展览会为参展商在竞争对手面前展示自身实力提供了机会，通过训练有素的展台职员、积极的展前和展中促销、引人入胜的展台设计，参展企业的竞争力可以变得光芒四射，而且，展览会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较，因此，展览会是一个让参展商展示自身形象和实力的好机会。

5、节省时间——事半功倍

在 3-7 天的展会时间里，参展商接触到的潜在的意向客户比其 6 个月甚至 1 年里能接触到的客户还要多，更重要的是面对面地与潜在客户交流是建立稳定的客户关系的重要手段。

6、融洽客户关系

客户关系是许多企业的热门话题，展览会是融洽现存的客户关系的好地方，参展商可以利用下列方式对客户表达谢意：热情的招待、公司最新产品的资料、公司的赠品、一对一的晚餐、其他特殊的服务等。

7、手把手教客户试用产品或感受服务

企业销售人员携带产品上门进行演示的机会恐怕不多，展览会是参展商为潜在客户集中演示产品或感受服务的最好时机和最佳场所。

8、竞争分析

展览会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的，在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于您制定企业近期和长期规划。

9、扩大企业影响

大多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的好机会。

10、产品和服务市场调查

展览会提供了一个进行市场调查的极好机会，如果参展商正在考虑推出一款新产品或一种新服务，可以在展览会上向参观者进行调查，了解他们对价格、功能、质量和服务上的要求。

四、日程安排：

布展时间：2018 年 6 月 20 日-21 日

展览时间：2018 年 6 月 22 日- 24 日

撤展时间：2018 年 6 月 24 日 15:00

五、展品范围：

- 1、各种纯毛、混纺类针织毛衫、成衣、围巾、帽子等制成品。
- 2、各种纯毛、混纺、化纤类等毛纱原料。
- 3、各种加工设备产品。

六、参展费用：

- 1、国际标准展位—9 平方米（3m×3m）

国内企业：8800 元人民币/个展位

境外企业：1500 美元/个展位

（标准展位费用包括：展出场地、场地管理费、2.5 米高壁板、洽谈桌一张、椅子二张、地毯展位照明、

楣牌文字)

2、展览空场地(空场地最少租用 36 平方米)

国内企业: 900 元人民币/平方米

境外企业: 150 美元/平方米

(费用包括: 展出场地、场地管理费、保安服务、展位清洁服务、地毯。)

3、三相电, 装卸费(按规定另收费)

七、会刊及其它广告:

封面: 10000 元 封底: 8000 元 黑白整版: 1000 元

封二: 5000 元 封三: 3000 元 彩页: 2000 元

飘空气球: 3000 元/展期 参观券: 4000 元/万张

充气拱门: 4000 元/展期 高炮广告二分之一面: 5000 元/月

广场桁架广告: 3000 元/块 灯杆旗 10 杆: 600 元/杆

八、推广计划:

1、通过主办、支持、协办等单位下发文函组织官方参观团、贸易参观团、专家团到会参观、采购、指导交流; 通过主办、协办单位组织浙江地区拟建、在建纺织制衣企业到会参观、采购; 邀请兄弟省、市纺织、服装行业协会、商会、学会组织参观、采购团; 印刷请柬、参观券 100 万张通过主办、承办、协办单位掌握的数据库直接寄往专业客商手中; 在 10 余个集群地设置了户外广告宣传推广。

2、举办大型新闻发布会, 邀请相关媒体进行报道, 扩大展会影响; 邀请行业权威人士, 组织技术交流会、研讨会, 为提升展会层次。本次大会还将投入近百万广告制作费用对展会进行全方位宣传, 联合国内外知名的权威专业杂志、国际互联网、报刊、移动媒体、户外传媒等携手, 强力宣传。在展会开幕期间, 将邀请十余家国内外专业媒体及电台到场并进行专题报道, 时刻让全国专业买家第一时间得到展会最新动态。

3、特殊邀请: 主要针对政府官员、行业组织和新闻工作者; 组织专家进行专题技术讲座。

4、重点邀请: 国际、国内品牌服装企业; 进出口贸易公司; 品牌服装代理商; 服装贸易商; 国际著名品牌连锁店; 跨国零售巨头; VIP 特邀买家; 大型品牌网商等。

日程安排

5、户外广告: 浙江省主干道户外喷绘广告数十块, 空飘气球广告数十只, 出租车 LED 广告 3000 余辆等。

九、参展程序:

1、凡符合展览范围的企业, 均可申请参展。贵单位如报名参展, 请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮寄至组委会。

2、申请展位 5 日内按以下帐号将参展费用电汇或交至组织单位。

3、展位顺序分配原则: “先申请、先付款、先安排”。

4、参展商在汇出费用后, 请将银行汇款底单传真至组委会。

5、组委会在收到各项费用后, 将于 2018 年 6 月 10 日前邮寄或传真《参展手册》给参展商。

十、服务项目:

1、办理展品运输及留购, 提供优惠住宿、旅游; 代订回程飞机票、火车票, 费用自理。

2、免费向专业人士提供《展品预览》及时架起供需双方的桥梁。

3、免费在大会会刊上登 200 字企业简介并赠送大会会刊 1 本。

4、免费提供参观券供展商邀请客户使用; 展场定期清洁及 24 小时保卫。

十一、AW 桐乡羊毛衫博览会筹备组:

地 址: 无锡市苏宁天御广场 9B 座 9 层

电 话: 0510-82306760

传 真: 0510-82301731

联系人: 方 磊

手 机: 13861862966

邮 箱: 5617101@qq.com